

# Wat leren we van één jaar varen met StroomOP?

Uitkomsten dialoog- en terugblikssessie(s)

**Auteurs:** Nienke Adema & Noëlle van den Boom  
OchtendMensen (onderdeel van TwynstraGudde)

**Datum:** November, 2020



# Inhoudsopgave

1. Aanleiding en aanpak
2. Ervaringen met StroomOP tot nu toe
3. Samenwerking binnen en buiten StroomOP
4. Tussentijdse resultaten na één jaar StroomOP
5. Wat neemt StroomOP mee naar 2021?
6. Conclusie: wat heeft één jaar StroomOP opgeleverd?



# 1. Aanleiding en aanpak



# Waar komt StroomOP vandaan?

Een **gezamenlijk plan** van Branches Gespecialiseerde Zorg voor Jeugd, beroepsverenigingen, kenniscentra, IGJ en VWS met gezamenlijke speerpunten om te werken aan het **zo thuis mogelijk laten opgroeien van kinderen**.

Insteek: professional in the lead, (duurzaam) veranderen van binnenuit, samen stroomopwaarts werken aan een lerend jeugdhulpstelsel.

## Feiten op een rij:

- Start StroomOP gedurende zomer 2019
- Looptijd actieplan is 2,5 jaar
- Opdrachtgever is BGZJ



# Aanleiding

In de zomer van 2019 is StroomOP gestart naar aanleiding van de lancering van het actieplan “Best passende zorg voor kwetsbare jongeren”. StroomOP heeft hierbij als doel om uitvoering te geven aan de veranderopgaven die in het actieplan zijn geformuleerd en een beweging op te starten die zich richt op het ‘stroomopwaarts’ verbeteren van de jeugdhulp.

In het najaar van 2020 is StroomOP (ruim) een jaar bezig sinds de lancering van het actieplan en is op verschillende manieren, in samenwerking met professionals, organisaties, ouders en jongeren geprobeerd de beweging in gang te zetten. Er zijn projecten geïnitieerd, er is kennis verzameld, gedeeld, geopinieerd en er wordt dagelijks ingezet op het stroomopwaarts verbeteren van de jeugdhulp.

# Opdracht aan OchtendMensen

## **Opdracht aan OchtendMensen**

Binnen het stroomopwaarts werken staan leren en verbeteren centraal. De StroomOP-aanjagers willen zelf ook blijven leren en verbeteren in hoe zij zich organiseren en te werk gaan in het stroomopwaarts verbeteren van de jeugdhulp.

StroomOP heeft daarom twee adviseurs van OchtendMensen (onderdeel van TwynstraGudde) gevraagd een terugblikssessie vorm te geven. In deze terugblikssessie stond centraal om samen met de StroomOP-aanjagers eens stroomafwaarts terug te kijken op het afgelopen jaar en wat hieruit geleerd kan worden.

### **Drie hoofdvragen stonden hierbij centraal:**

- 1) Welke resultaten zijn er geboekt?
- 2) Vaart StroomOP nog de goede richting op?
- 3) Wat kan StroomOP hieruit leren?

# Aanpak

## Dialogosessies, interviews en terugblikssessie

### **Stap 1: Dialogosessies en interviews stakeholders**

Om de terugblik met StroomOP te verrijken, is voorafgaand aan de terugblikssessie met de StroomOP aanjagers input opgehaald bij 9 verschillende stakeholders en (externe) betrokkenen. Hiervoor zijn digitaal (via Zoom) drie dialogosessies en twee interviews gehouden om verschillende perspectieven op te halen. Tijdens de dialogosessies is gebruik gemaakt van een digitaal Whiteboard (Miro), waarin de deelnemers digitaal konden werken aan verschillende opdrachten.

Naast het ophalen van de ervaringen van stakeholders en (externe) betrokkenen met StroomOP dienden de dialogosessies en interviews ter verrijking en aanscherping van het ontwerp van de terugblikssessie met de StroomOP-aanjagers.

# Aanpak

## Dialogosessies, interviews en terugblikssessie

### **Stap 2: Terugblikssessie StroomOP aanjagers**

De input vanuit de dialogosessies en interviews met stakeholders en externe betrokkenen is meegenomen in het vormgeven van de opdrachten in de terugblikssessie. De terugblikssessie vond digitaal plaats (via Zoom). Ook tijdens de terugblikssessie is gebruik gemaakt van een digitaal Whiteboard (Miro). Zo konden de deelnemers digitaal werken aan verschillende opdrachten.

Tijdens de terugblikssessie met de StroomOP aanjagers kwamen de volgende onderwerpen aan bod:

- 1) Hoe werkt StroomOP samen? Met elkaar en met het veld.
- 2) Welke resultaten zijn tot nu toe behaald?
- 3) In welke richting vaart StroomOP in 2021?



# Aanpak

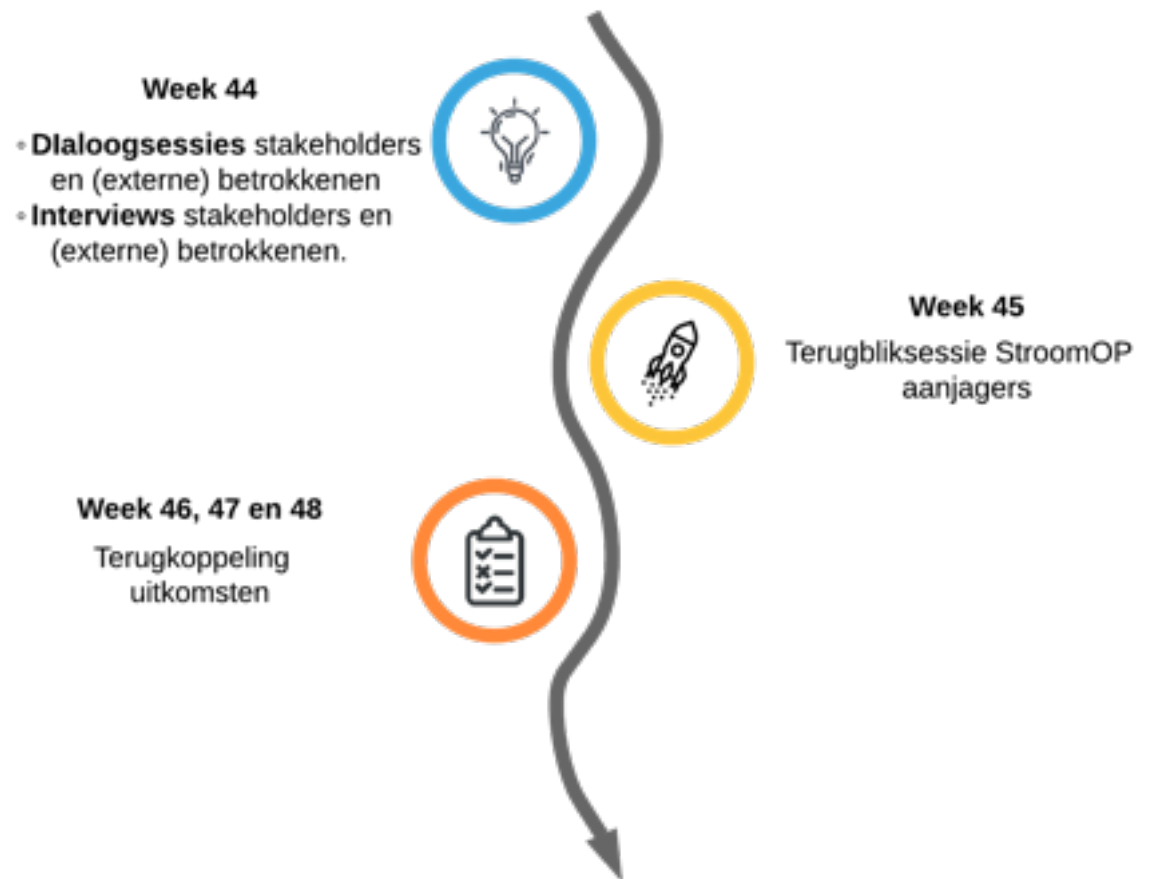
Dialogosessies, interviews en terugblikssessie

## **Stap 3: Terugkoppeling en uitkomsten**

De opbrengsten van de dialogosessies, interviews en terugblikssessie zijn verwerkt in deze rapportage. Deze rapportage wordt besproken op 1 december met de StroomOP aanjagers en op een later moment gedeeld met het netwerk.

# Tijdslijn proces

De **tijdslijn** van het proces met de dialoogsessies, interviews, de terugblikssessie zelf en de verwerking van de uitkomsten zag er in de tijd als volgt uit:



## 2. Ervaringen met StroomOP tot nu toe



# StroomOP tot nu toe

De ervaring van StroomOP-ers in beeld

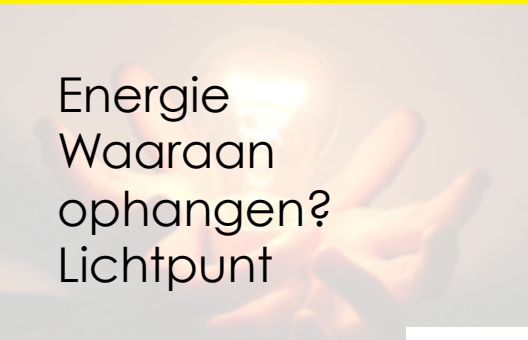


**STROOM**  
Samen naar steeds  
betere jeugdhulp

**OP**

# StroomOP tot nu toe

De ervaring van StroomOP-ers  
Uitleg bij voorgaande beelden



Energie  
Waaraan  
ophangen?  
Lichtpunt



Gewaagd  
Lef  
Samen  
Kennis van zaken  
Onomkeerbaar



Moeite doen  
voor resultaat  
Verandering




Waar ga ik  
landen?  
Inspirerend  
Spannend



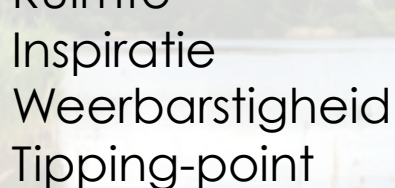
Balans  
stakeholders -  
inhoud  
Ballen hoog  
houden



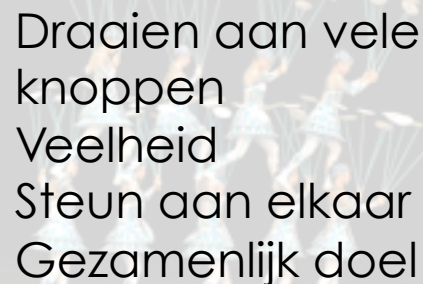
Knuffel  
Samen  
Pionier



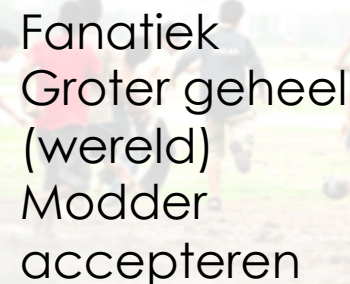
Begin  
Koers  
Waar gaan we  
landen?



Op een wolk  
Ruimte  
Inspiratie  
Weerbarstigheid  
Tipping-point



Draaien aan vele  
knoppen  
Veelheid  
Steun aan elkaar  
Gezamenlijk doel



Fanatiek  
Groter geheel  
(wereld)  
Modder  
accepteren

# StroomOP tot nu toe

De ervaringen van stakeholders en externe betrokkenen met StroomOP

Mooie beweging van onderaf, vanuit de inhoud en deskundigheid.

De StroomOP aanjagers zijn "thought leaders".

Er worden stappen gemaakt in verbinden en elkaar vinden.

Op de werkvloer merk ik er nog niet zoveel van. "Het gaat nooit over StroomOP".

Het is geen van A naar B plan, maar werken vanuit de bedoeling.

Vooraf een aantal professionals van de StroomOP groep is zichtbaar.

StroomOP is als merk geladen en met een frisse energieke uitstraling neergezet.

StroomOP is van ons allemaal, niet alleen van de groep. Soms ook verwarrend: is het geïntegreerd of apart?

StroomOP zorgt voor een visie en paraplu.

StroomOP bestaat uit toonaangevende en inspirerende professionals in het veld.

De taal spreekt tot de verbeelding: zwemmen, stroomopwaarts, koers varen.

Een verbreding mist nog/is onzichtbaar voor bijvoorbeeld lvb en wijkteams.

**STROOMOP**  
Samen naar steeds  
betere jeugdhulp



Kleur	Stroom op als...
	Beweging en niet als rechtlijnig plan
	Kapstok die richting geeft
	Verbinder
	Voorafstaande professionals
	Fris en energiek merk
	Mogelijkheid tot verbreding
	Mogelijke link naar de werkvloer

# 3. Samenwerking binnen en buiten StroomOP



# Hoe werkt StroomOP samen?

## *Toelichting*

Bij de start van StroomOP zijn door de **StroomOP-aanjagers** mores opgesteld als leidende principes voor de samenwerking als StroomOP groep. Tijdens de terubliksessie is ingezoomd op deze mores.

Tijdens de **dialogsessies en interviews met stakeholders en externe betrokkenen** is aan de deelnemers gevraagd hun ervaringen te delen over de samenwerking met StroomOP tot nu toe.

De volgende pagina's geven de uitkomsten van de gesprekken weer. Tevens zijn quotes van de deelnemers weergegeven, om de uitkomsten verder te illustreren.



# Wat gaat goed in de samenwerking als StroomOP groep?

## De ervaring van StroomOP-ers

- Er wordt leiderschap getoond; de StroomOP aanjagers zijn 'thought leaders' en worden herkend in het veld op inhoud. StroomOP wil veranderen van 'binnenuit' en het getoonde leiderschap bevordert dit.
- De StroomOP aanjagers nemen deel op persoonlijke titel aan StroomOP. Tegelijkertijd weet iedereen zijn eigen organisatie en netwerk in te zetten voor beweging en verandering.
- Het lukt steeds beter om organisatie- en brancheoverstijgend te kijken naar grote vraagstukken.
- StroomOP-ers gaan moeilijke gesprekken (onderling) niet uit de weg. Zij zijn verbindend, betrokken en steunend aan elkaar.
- De opzet en invulling van een kleine projectorganisatie versus de tegelijkertijd grote doelen en veranderopgaven uit het actieplan lijkt goed te werken om zaken vooruit te krijgen.

**"We weten de spanning rondom verschillende rollen en petten te benutten en effectief in te zetten"**  
– StroomOP-er



# Hoe kan de samenwerking binnen StroomOP en met het veld versterkt worden?

- Verschillen, bijvoorbeeld in achtergronden, werkvelden, posities, niveaus en werelden kunnen door StroomOP nog functioneler gemaakt worden ( $1 + 1 = 3$ ). Dit kan bijvoorbeeld door specifieke StroomOP'ers nadrukkelijk in te zetten bij een bepaald onderwerp of nog meer te verbinden met peers uit het veld.
- Het uitwisselen van relevante ontwikkelingen binnen StroomOP kan nog meer ingezet worden; er gebeurt veel, maar tussen StroomOP bijeenkomsten is het soms 'stil'.
- Het zijn van een lerende groep; moeilijke gesprekken worden niet uit de weg gegaan, maar dit kan verder uitgebreid worden. Ook willen de StroomOP'ers meer oefenen met elkaar feedback (blijven) geven.
- Niet in de valkuil stappen om toch in je eigen domein te gaan denken.
- Scherp zijn op het toetsen van de impact van StroomOP op jongeren, gezinnen, organisaties en professionals.

**“Welke professionals passen bij de speerpunten voor volgend jaar? En moet iedereen altijd aansluiten of kan dit ook flexibel?”**  
- stakeholder

**“Hoe bereik je de juiste mensen?”** - stakeholder

**“Wie kan ons op dit moment helpen om StroomOPwaarts te verbeteren?”** - stakeholder

**“Wat verstaan wij onder impact?”** –  
StroomOP-er

# 4. Tussentijdse resultaten na één jaar StroomOP



# Tussentijdse resultaten na één jaar StroomOP *Toelichting*



De **StroomOP aanjagers** zijn in de terugblikssessie gevraagd om drie resultaten zo concreet mogelijk op te schrijven en deze daarna te koppelen aan de veranderopgaven uit het actieplan.

In de dialoogsessies en interviews met **stakeholders en (externe) betrokkenen** werden de deelnemers ook gevraagd om de voor hun meest zichtbare resultaten op te schrijven en hierover de dialoog aan te gaan met elkaar.

De resultaten die genoemd werden in zowel de terugblikssessie als de dialoogsessies en interviews, zijn in te delen in vier categorieën: **Projecten, Kennisdossiers & netwerken, Kennisdeling & communicatie, en Beweging & gedachtegoed.**

De volgende pagina's geven de tussentijdse resultaten weer die vanuit StroomOP tot nu toe zijn bereikt, per categorie.

# Tussentijdse resultaten na één jaar StroomOP Projecten



Projecten

- Project '**Ik laat je niet alleen**' (met o.a. definitie 'gedwongen afzonderen', registratie en metingen van gedwongen afzonderingen bij JeugdzorgPlus instellingen).
- Project '**StroomOP-monitor**' (dashboard en app) in ontwikkeling om de uitkomsten van projecten & initiatieven te meten en te volgen.
- Project '**In Contact Blijven**' over suïcidepreventie in de JeugdzorgPlus.
- Project '**Best passende onderwijs voor kwetsbare jongeren**' over werken naar nul onderbroken schoolloopbanen voor kinderen en jongeren.
- Project '**De jongere als stakeholder in de jeugdhulp**' over de inzet van jongerenparticipatie en ervaringsdeskundigheid.
- Project **Jeugdhulp Plus "buiten de muren"** over het afbuigen van de instroom van kinderen en jongeren naar geslotenheid.

# Tussentijdse resultaten na één jaar StroomOP *Kennisdossiers & netwerken*



**Kennisdossiers &  
netwerken**

- **Ambassadeursnetwerk “Ik laat je niet alleen”** zet gedwongen afzonderen op de agenda van alle JeugdzorgPlus-organisaties.
- **Ambassadeursnetwerk ‘In Contact Blijven’** richt zich op het verder brengen van suïcidepreventie in de JeugdzorgPlus
- **Kennisdossier kleinschaligheid** in samenwerking met Nederlands Jeugdinstituut over kleinschalige voorzieningen en alternatieven in de jeugdhulp.
- **Mastermindessies** rondom de veelvoorkomende dilemma's voor gedragswetenschapper in en rond de gesloten jeugdhulp (StroomOP is mede-initiatiefnemer).
- **Inzet jongerenperspectief** en/of **ervaringsdeskundigheid** bij verschillende ontwikkelijnen.

# Tussentijdse resultaten na één jaar StroomOP *Kennisdeling & communicatie*



**Kennisdeling &  
communicatie**

- **8-delige StroomOP Podcast-serie** over de thema's uit het actieplan 'Best passende zorg voor kwetsbare jongeren'.
- **StroomOP video's** over 'Stroomopwaarts werken', 'Lerend jeugdhulpstelsel', 'Versterken professionele expertise', 'Wat professionals in de jeugdhulp anders kunnen doen' en meer.
- **StroomOP artikelen en blogs** over 'Steeds betere jeugdhulp vraagt een meerdimensionale kaart', 'Netwerkjeugdhulp – van verknipt naar verknoopt', 'Best passend onderwijs in Coronatijd', 'Gezinsgericht werken bij de afbouw van JZ+ en 'Black lives matter in de jeugdhulp'.

# Tussentijdse resultaten na één jaar StroomOP *Beweging & gedachtegoed*



**Beweging &  
gedachtegoed**

- StroomOP wordt herkend als **veranderbeweging** in het veld en als **'(keur)merk'**.
- StroomOP wordt aangehaald in kamerbrieven en kamervragen als **'best practice'**.
- Initiatieven worden samen gebracht onder de **paraplu** van StroomOP.



# Wat zeggen stakeholders over de resultaten van StroomOP?

*“Vrijwel op alle ontwikkelijnen zijn projecten startend of reeds gestart”*



Projecten

*“De Mastermindsessies zijn een effectieve vorm om samen een probleem of vraagstelling aan te pakken.”*



Kennisdeling & communicatie

*“Binnen de ambassadeursnetwerken van Ik laat je niet alleen en In Contact Blijven worden professionals samengebracht en wordt echt samen gewerkt. Een enorm mooi resultaat.”*



Kennisdossiers & netwerken

*“De artikelen en blogs van StroomOP prikkelen en helpen mij om andere stakeholders in beweging te krijgen.”*



Beweging & gedachtegoed

*“De podcasts inspireren enorm.”*

*“Er is voelbaar energie in bijeenkomsten.”*

# 5. Wat neemt StroomOP mee naar 2021?



# Wat neemt StroomOP mee naar 2021? *Toelichting*



De **StroomOP aanjagers** hebben in de terugblikssessie terug gekeken op het afgelopen jaar met StroomOP. Naast de terugblik, hebben de deelnemers ook een moment stilgestaan bij de belangrijke aandachtspunten voor de koers die StroomOP in 2021 gaat varen. De StroomOP-aanjagers werden gevraagd een top drie te maken van speerpunten die zij mee willen nemen naar 2021.

Ook **stakeholders en (externe) betrokkenen** werden in de dialoogsessies en interviews gevraagd om de speerpunten die zij voor zich zien voor 2021 te benoemen.

De speerpunten voor 2021 zijn weergegeven op de volgende pagina's. De eerste pagina geeft de speerpunten weer die aangedragen zijn vanuit de StroomOP aanjagers. De tweede pagina geeft de speerpunten weer die zijn aangedragen door de stakeholders en (externe) betrokkenen.

# Belangrijke speerpunten voor StroomOP in 2021

*Door de StroomOP-aanjagers*

## **Projectresultaten zichtbaar maken**

Continueren van huidige projecten en zichtbaar maken van resultaten, uitkomsten en goede voorbeelden.

## **Kleinschaligheid**

Transformatie naar kleinschaligheid in de jeugdhulp met inclusief onderwijs.

## **Evidence based**

Grotere focus leggen op het bevorderen van evidence based werken van professionals en hierin tools voor aanreiken.

## **Bereik van StroomOP gedachtegoed**

Bereik onder jongeren en professionals vergroten.



## **Borging na 2021**

Routekaart en aanvalsplan opstellen voor continuering van de beweging na 2021.

# Adviezen vanuit stakeholders voor 2021

## **Projectorganisatie**

Stimuleer verbinding tussen projectleiders en blijf duidelijk in de structuur van de projectorganisatie. Voorkom herziening van subsidies door wijzigingen achteraf.

## **Verbreden**

Verbreed de verbinding naar andere branches dan JZ+, o.a. LVB, Onderwijs, Wijkteams en Jeugdzorg (algemeen).

## **Leernetwerken**

Voorzie de leernetwerken van een spin-off, bijvoorbeeld in een online platform.

## **Inzet professionals**

Van professionals op de werkvloer kan veel geleerd worden. Zet de kennis vanuit daar meer in en zoek nog meer verbinding op dit niveau.

## **Communicatie**

Maak binnen de communicatiestrategie (meer) gebruik van de kracht binnen organisaties om de werkvloer te bereiken.

## **Borging na 2021**

Een mooie koers is ingezet. Maak gebruik van de Monitor om de meerwaarde en het belang van het voortzetten van StroomOP inzichtelijk te maken in tastbare resultaten.

# Wat is nodig om deze koers te kunnen varen?



## Leiderschap

Toon leiderschap om verandering te bewerkstelligen op verschillende niveaus. Spreek elkaar aan op het tonen van leiderschap en benut de ruimte en stem die jullie als StroomOP hebben weten te verwerven afgelopen periode.

## Zaadjes blijven planten

Blijf mensen in het veld inspireren en aanmoedigen op de in te zetten beweging. Benut hierin het netwerk wat jullie als groep tot je beschikking hebben.



# 6. Conclusie: wat heeft één jaar StroomOP opgeleverd?

- 1) Welke resultaten zijn er geboekt?
- 2) Vaart StroomOP nog de goede richting op?
- 3) En wat kan StroomOP hieruit leren?



# Samenvatting: welke (tussentijdse) resultaten zijn er geboekt?



## Projecten

**8+ projecten en initiatieven**  
lopend en 2 projecten in voorbereidingsfase



## Kennisdossiers & netwerken

**3+ lerende en/of ambassadeurs-netwerken opgezet**  
en StroomOP als mede-initiatiefnemer van kennisdossiers, Mastermindsessies en andere initiatieven



## Beweging & gedachtegoed

**StroomOP wordt herkend als veranderbeweging in het veld**  
en gezien als best practice



## Kennisdeling & communicatie

**8-delige Podcast-serie, video's, blogs en artikelen op Zorgvisie, Skipr, Sociaalweb en LinkedIn**  
om te inspireren, opiniëren, kennis te delen en beweging aan te jagen



# Vaart StroomOP nog de goede richting op? Wat zijn 'the next steps'?

In het afgelopen jaar heeft er veel beweging plaatsgevonden, zijn er projecten opgestart, is er ingezet op kennisdeling & ontwikkeling en verbinding. De volgende stap kan worden gemaakt **door resultaten zichtbaar en concreet te maken** (in cijfers, infographics en artikelen). Hiermee kan worden aangegeven waar StroomOP nu staat en wat er nodig is om de **beweging verder te brengen na 2021**.

Het creëren van **visiestukken, blogs, podcasts en andere content** om te inspireren, te verbinden en aan te jagen wordt gezien door het veld. Dit werkt effectief om goede voorbeelden breed te delen en het 'anders denken' onder de aandacht te brengen.

Om het **bereik onder professionals op de werkvloer te vergroten** moet worden gekeken hoe deze groep nog meer bereikt kan worden (bijvoorbeeld via spin-offs van leernetwerken, webinars of platforms). Hierbij kan in de communicatiestrategie (nog meer) gebruik worden gemaakt van de kracht van organisaties om ook de professionals op de werkvloer te bereiken.

Het definiëren van wat wordt verstaan onder '**impact**' voor kinderen, jongeren, ouders en professionals is van belang om de uiteindelijke resultaten te definiëren en te 'meten' wat de uitkomsten van de veranderbeweging StroomOP zijn.

# Wat kan StroomOP leren uit deze terugblik?

- Het bevorderen van samenwerking en uitwisseling onder professionals vanuit verschillende organisaties via lerende netwerken is een vruchtbare vorm van samenwerken.
- Het toepassen van 'thought leadership' inspireert en fungeert als katalysator voor verandering.
- De focus van StroomOP op de inhoud en de 'professional in the lead' zorgt voor (duurzame) verandering van binnenuit en spreekt alle lagen van organisaties aan.
- Een groep 'aanjagers' uit verschillende werkvelden en posities helpt om overstijgend over domeinen en branches heen thema's & projecten aan te pakken.
- De gekozen taal vanuit StroomOP (o.a. stroomopwaarts, verbinding, leren, netwerkjeugdhulp) spreekt aan en is toegankelijk voor iedereen.



# Flessenpost 1: Maak het HOE concreet

**HOE maak je het HOE concreet? Vat het resultaat wat de stap moet opleveren samen in een zelfstandig naamwoord wat 'tastbaar' is.**

Wat opvalt is dat tijdens de sessies veel gesproken werd in werkwoorden als 'verbinden', 'netwerken', 'betrekken'. Dit kan gezien worden als een resultaat, maar het wordt nog interessanter en tastbaarder als vertaald kan worden wat dit 'verbinden', 'netwerken' en 'betrekken' concreet oplevert. Waar zie je dat in terug? Kijk of je dit met elkaar vaker kunt benoemen en zo kunt bepalen of StroomOP de juiste koers vaart.

**Maak concreet wat 'stroomopwaarts' werken betekent en HOE je dit als professional kan doen.**

Welke stappen moet je hier als professional voor nemen en wanneer heb je je doel bereikt? En wanneer heeft StroomOP het doel bereikt?



# Flessenpost 2: Verbreding van StroomOP naar buiten

**Verbreding van 'StroomOP-ers' naar buiten (het 'daar zijn ze weer'-effect).** Kijk of de groepssamenstelling van StroomOP optimaal wordt benut bij het tonen van de StroomOP ambities, boodschap en veranderbeweging naar 'buiten'. Elke StroomOP-aanjager heeft zijn eigen achtergrond, werkveld en domein. Hoe kan je elkaar én je achterban nog effectiever inzetten om de StroomOP-boodschap over te laten komen?



# Flessenpost 3: Tipping point

## **Operationaliseer het 'tipping point' voor StroomOP.**

Is het mogelijk om te definiëren wanneer het kantelpunt of 'tipping point' van de veranderbeweging 'StroomOP' is bereikt? Of welke subdoelen daarbij horen? Door dit te doen wordt duidelijk wat (mogelijke) benodigde stappen zijn om de beweging na 2021 te continueren.

## **Betrekken van stakeholders en (externe) betrokkenen bij de uitwerking van verdere stappen.**

Wat opvalt is dat de stakeholders en (externe) betrokkenen, bijvoorbeeld als het aankomt op resultaten en koers richting 2021, erg concreet zijn in hun terugkoppeling en ideeën. Maak gebruik van de denkracht en ideeën van deze groep om concreet stappen te kunnen benoemen voor 2021. Betrek hen waar mogelijk ook in de uitvoering van deze stappen.

# Ervaringen van deelnemers tijdens de dialoogsessies, interviews en de terugblikssessie

*"We zijn aan het varen, maar soms is het meer alsof we aan het vliegen zijn. Waar gaan we landen?"*

*"Heel leuk dat Miro, maar ik snap er geen barst van."*

*"Hoe plak ik een post-it?"*

*"Wat wordt ons tipping-point?"*

*"Nu verder acties concretiseren."*

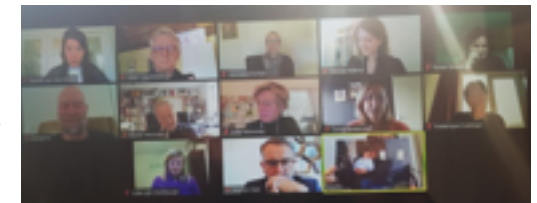
*"Ik schrijf nu op waar ik trots op ben, maar wanneer mag ik kritisch zijn?"*

*"3 uur zoom-en, maar toch met energie de sessie uit!"*

**STROUPOOM**  
Samen naar steeds  
betere jeugdhulp



Pre-corona, toen het nog live kon ©



Maar digitaal is zeker zo leuk!